

# Outils génériques de sensibilisation du public à la prévention



Gamme de « mémentos pratiques du particulier » face aux aléas naturels Brochure et présentation-type « Assurance et prévention des CatNat »

## Thèmes d'action

- Sensibilisation / information préventive

## Risques

- Feux de forêt
- Mouvements de terrain et risques volcaniques
- Risques météorologiques

## Régions

- France métropolitaine
- Pays étrangers
- Départements d'outre-mer

## Organisme

### Mission Risques Naturel (MRN)

**Compétence :** Mission des sociétés d'assurances pour la connaissance et la prévention des Risques Naturels : contribuer à une meilleure connaissance des risques naturels et d'apporter une contribution technique aux politiques de prévention

- 1 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
- 01 53 21 51 14
- [mrn@mrn.asso.fr](mailto:mrn@mrn.asso.fr)

## Référent du projet

### NUSSBAUM Roland

Poste : Directeur

- [roland.nussbaum@mrn.asso.fr](mailto:roland.nussbaum@mrn.asso.fr)

## Auteur de la fiche

## SCAGLIOTTI Emmanuelle

Poste : Relations institutionnelles et partenariats

- [emmanuelle.scagliotti@mrn.asso.fr](mailto:emmanuelle.scagliotti@mrn.asso.fr)

## Partenaires et moyens

### Technique(s) :

Expertise technique, recherche bibliographique, infographie et PAO

### Humain(s) :

Interne ou en partenariat (groupes de travail avec des représentants de sociétés d'assurance, de l'Etat, de collectivités).

### Financier(s) :

Financement intégral par la MRN

## En bref

### objectif(s) :

Sensibilisation du grand public à la prévention

**Cible(s)** : clients, sociétaires, adhérents et administrés des sociétés d'assurance et partenaires de la MRN

### Echéancier(s) :

Utilisation à la demande des mandantes et partenaires.

La conception et réalisation du premier mémento de la gamme, incluant plusieurs étapes de validation, ont duré environ une année. Ce processus a permis à brève échéance une réplique sur les autres mémentos de la gamme.

## Description de l'action

La MRN a produit à destination du grand public un ensemble de documents de sensibilisation à la prévention :

› La "gamme" des **mémentos pratiques du particulier** indiquant les dispositions à prendre avant, pendant et après la survenance d'un événement (inondation, mouvement de terrain, séisme, cyclone, tempête),

› Une **brochure pédagogique** sur l'assurance des catastrophes naturelles en France, mettant en évidence le lien entre prévention et assurance. Elle est assortie d'un support-type de présentation en conférence.

La brochure « Assurance et prévention » a été réalisée en 2004 et la gamme de documents génériques MRN « mémento pratique du particulier » l'année suivante. Quelques sociétés d'assurance à la suite de leur mise à disposition, les ont personnalisés et distribués dans leurs réseaux de sociétaires, ces documents étant libres de droit.

La décision de réaliser ces documents est née de la volonté de l'association de se doter d'outils de communication en rapport avec son objet principal, à savoir appuyer l'action des sociétés d'assurance en matière de sensibilisation des assurés à la connaissance et la prévention des risques naturels.

Ces documents ont intégralement été rédigés par la MRN. Un groupe de travail composé d'assureurs et de responsables de la communication en sociétés d'assurance a validé les propositions rédactionnelles de l'équipe technique MRN.

## Description de la méthodologie

Les brochures et mémentos sont à la disposition du public. Tous sont accessibles en libre téléchargement sur le site internet de la MRN. Les brochures sont notamment distribuées lors de colloques, par la MRN ou par le biais de ses partenaires. Les correspondants prévention départementaux ([voir fiche CPRNDA](#)) sont également des relais pour leur diffusion.

Ces outils génériques font l'objet de mises à jour selon nécessités. Ils ont récemment été mis à jour, notamment en fonction de l'évolution de la réglementation et de l'actualité de la sinistralité. Un projet de refonte de la gamme est actuellement à l'étude (constitution d'un nouveau groupe de travail selon le processus décrit ci-dessus).

## Recommandations

n partage d'expériences a déjà été mené, notamment avec les secteurs du bâtiment via l'AQC et la FNB

## Mots clés

- assurance (3)
- risque naturel (2)
- guide (3)
- mémentos (1)

## Cibles

- Tout public

## Site WEB

- [Site de la MRN](#)
- [MRN - Documents de sensibilisation à la prévention](#)
- [Brochure prévention assurance](#)